

LAVÉRÉ Naturkosmetik Weltpremiervorverkauf am 13. Juni 2007 im Naturwarenzentrum Dreieich

Neugierde und Spannung - Entdecken Sie den neuen Facettenreichtum von LAVÉRÉ und in sich

Spätestens seit der BioFach/Vivaness 2007 ist Peter Kossytorz mit seinem Naturwarenzentrum Dreieich jedem ein Begriff: Auf der bioverlags-Veranstaltung wurde Peter Kossytorz von den Schrot und Korn Lesern in der Kategorie Bio-Supermärkte geehrt.



Das Naturwarenzentrum Dreieich erhielt von den Lesern nur Bestnoten und erreichte mit sechs der möglichen sieben Goldmedaillen ein ausgezeichnetes und sehr lobenswertes Ergebnis. Auf der Vivaness/BioFach wurde der Inhaber des Biosupermarktes von der Presseverantwortlichen der laverana GmbH (Sabine Kästner) in einer Laudatio offiziell vor mehr als 190 anwesenden Läden prämiert und somit für ein Jahr Patenkind, nachdem bereits am Vortag Staatssekretär Müller den vier Haupt-Gewinnern persönlich gratuliert hatte.

Der BioSupermarkt zeichnet sich neben dem Frische- und Lebensmittelsortiment durch die Naturkosmetikabteilung aus - man kann schon von einem Naturkosmetikfachgeschäft in einem Bio-Supermarkt sprechen. "Wenn ich einen Kunden bei mir im Geschäft sehe, frage ich ihn aktiv, was er braucht und berate ihn intensiv, gerade im Kosmetikbereich ist das notwendig" erklärt Peter Kossytorz. Denn seine Berufung hat er nicht nur im Naturkosthandel, sondern eben auch im Bereich der Naturkosmetik gefunden. Hier entwickelt er besondere Kreativität gepaart mit perfektem Einzelhandelsmarketing: zum Beispiel veranstaltet er 2-mal jährlich Schönheitsabende und lädt 12 Kundinnen ein, die sich nach Herzenslust mit Naturkosmetik verwöhnen lassen. 2007 plante er sogar eine Beautywoche und stellte jeden Tag eine andere Naturkosmetikfirma in den Focus. Während seiner beauty konnten die Kundinnen Naturkosmetik und die besondere natürliche Pflege auf besondere Art und Weise kennen lernen.



Peter Kossytorz war einer der ersten, die sich auf der Vivaness dazu entschieden haben, LAVÉRÉ Botschafter zu werden. Das Patenkind der laverana wird daher am 13. Juni 2007 ab 10.00h einen Weltpremiereverkauf von LAVÉRÉ Naturkosmetik vor dem eigentlichen Verkaufsbeginn durchführen.

Die Presseverantwortliche wird zusammen mit der Produktmanagerin von LAVÉRÉ ab 10.00 h die Kunden über die neue Serie informieren, Endverbrauchermeinungen zu der weiterentwickelten Pflegeserie einholen und die Kunden ein wenig verwöhnen - ganz im Sinne des neuen LAVÉRÉ. Entdecke die 100% natürliche Wirksamkeit von LAVÉRÉ Naturkosmetik und spüre ihre Produkte, die nach neuesten wissenschaftlichen Anti-Ageing Erkenntnissen entwickelt wurden.

LAVÉRÉ Naturkosmetik wird zukünftig mit 31 Produkten und 4 Systemen die individuellen Pflegebedürfnisse der Haut erfüllen. "Naturkosmetik und Anti-Ageing zusammen in ein Produkt und in eine Philosophie zu bringen, ist für mich die Kür der Kosmetik" erklärt Klara Ahlers in dem neuen Gesamtprospekt. "Das Wichtigste dabei ist die 100%ige Natürlichkeit in Einklang mit der 100%igen Wirksamkeit."

Entdecken Sie am 13. Juni im Naturwarenzentrum Dreieich den neuen Facettenreichtum von LAVERÉ und in sich und erleben Sie

- spürbare Natürlichkeit
- zertifizierte Naturkosmetik
- kontrollierte Bio-Qualität
- den Gedanken von umweltschützender Nachhaltigkeit
- sichtbare Wirksamkeit
- innovative Rezepturen, wissenschaftlich geprüft
- dermatologische Sicherheit
- ausgezeichnete Verträglichkeit
- Garantiertes Versprechen an naturkosmetischer Qualität, sollte LAVERÉ Naturkosmetik nicht vertragen werden, wird von dem LAVERÉ Team der Kaufpreis erstattet, **VERSPROCHEN!**

Wir freuen uns auf Sie

Ihr LAVERÉ Team, Sabine Kästner und Nicole Köhlwetter,
und natürlich Peter Kossytorz und sein Team



Quelle: laverana GmbH, Sabine Kästner (PR- und Öffentlichkeitsarbeit), 12.06.2007
Kontakt: PRESSE@LAVERE.DE